ECONOMIE ESPAGNOLE

Traduction en français du cours intitulé: Economía española 2013

et mis en ligne sur la page ***Opencourseware*** de **l'Université de Cantabrie**:
http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/economia-espanola/materiales-2013/Tema%201.pdf

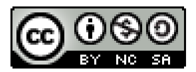
par **Noële BELLUARD-BLONDEL** http://spheralingua.blogspot.fr/

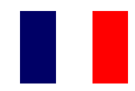


Ce cours d'économie espagnole est dispensé par
M. Adolfo C. Fernández Puente
fernanac@unican.es
et
M. Patricio Pérez
perezp@unican.es



Cette traduction est publiée sous la Licence Creative Commons suivante:





comprenant bien que :

Renonciation — N'importe laquelle des conditions ci-dessus peut être **levée** si vous avez l'autorisation du titulaire de droits.

Domaine Public — Là où l'œuvre ou un quelconque de ses éléments est dans le **domaine public** selon le droit applicable, ce statut n'est en aucune façon affecté par la licence.

Autres droits — Les droits suivants ne sont en aucune manière affectés par la licence :

Vos prérogatives issues des exceptions et limitations aux droits exclusifs ou **fair use;**

Les droits moraux de l'auteur;

Droits qu'autrui peut avoir soit sur l'œuvre elle-même soit sur la façon dont elle est utilisée, comme **le droit à l'image** ou les droits à la vie privée.

Remarque — A chaque réutilisation ou distribution de cette œuvre, vous devez faire apparaître clairement au public la licence selon laquelle elle est mise à disposition. La meilleure manière de l'indiquer est un lien vers cette page web.



CONTENU

• THEME 5.
LE SECTEUR DES SERVICES
6.1. Délimitation et classification
6.2. L'évolution du secteur
6.3. La spécialisation de la production et du commerce
6.4. L'efficacité de la productivité
6.5. La politique sectorielle

TROISIEME PARTIE : ASPECTS INSTITUTIONNELS ET COMMERCE EXTERIEUR

THEME 6.
LE MARCHE DU TRAVAIL
7.1 La spécification du marché du travail en Espagne
7.2 Le marché institutionnel du marché du travail et ses réformes
7.3 Emploi et chômage dans l'économie espagnole

THEME 7.
LE COMMERCE EXTERIEUR
8.1 Evolution du commerce
8.2 Libéralisation du commerce et intégration communautaire
8.3 Spécialisation du commerce

BIBLIOGRAPHIE ELEMENTAIRE:

• García Delgado, J.L. y Myro, R. (dir.) (2011), Lecciones de Economía Española (*Leçons d'Economie espagnole)*, 10ª edición, Madrid, Thompson-Cívitas.

• Picazo, A. (coord.) (2003), Prácticas de economía española *(Pratiques de l'Economie espagnole)* , 1ª edición, Madrid, Cívitas.

• Boletín Trimestral del Banco de España *(Bulletin trimestriel de la Banque d'Espagne)* (IV Trimestre 2011 y I Trimestre de 2012)

• Encuesta de Población Activa del INE (*Enquête sur la population active de l'Institut national des Statistiques)* (IV Trimestre de 2011 y I Trimestre de 2012)

• Contabilidad Regional de España del INE *(Comptabilité régionale espagnole de l'Institut national des Statistiques)* (IV Trimestre de 2011 y I Trimestre de 2012)

• Informe anual de la economía española de la OCDE *(Rapport annuel de l'OCDE sur l'économie espagnole)* 2011

TROISIEME PARTIE : ASPECTS INSTITUTIONNELS ET COMMERCE EXTERIEUR

THEME 7
LE COMMERCE EXTERIEUR

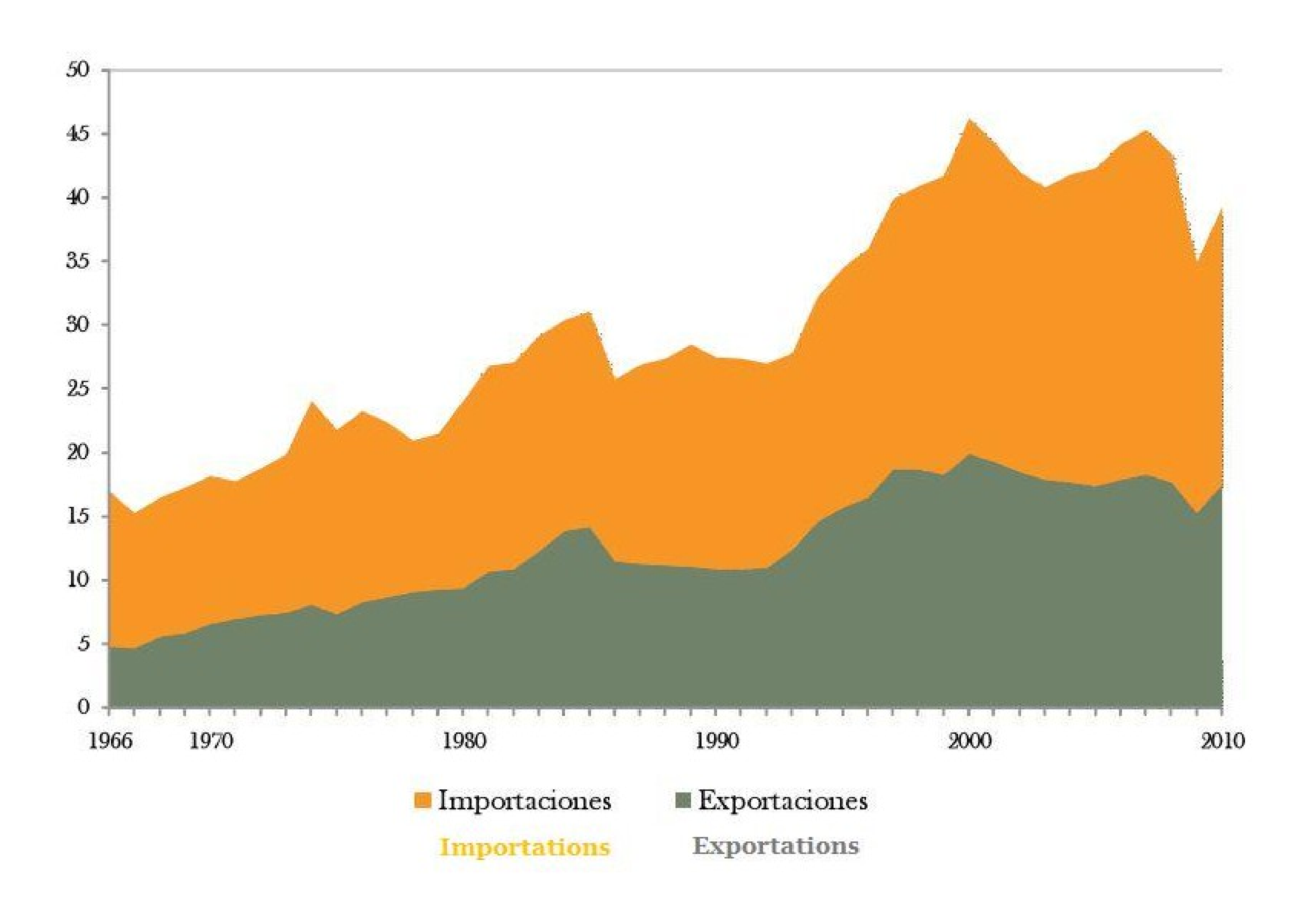
8.1 Evolution du commerce
8.2 Libéralisation du commerce et intégration communautaire
8.3 Spécialisation du commerce

Considérations générales:
Le commerce comme moteur de croissance économique.
• Avantages statiques:
  – Avantages de la spécialisation.
  • A. Smith (1776).
  • D. Ricardo (1817)
  • Heckscher et Ohlin (1919)
  – Economies d'échelle.
  – Augmentation de la variété des biens et des services consommés.
• Avantages dynamiques:
  – Diffusion technologique.
• Effets pervers: spécialisation via le commerce/changement structurel

8.1 L'évolution du commerce

• Dès 1960, l'économie espagnole a bénéficié des effets dynamiques du commerce international.
• La croissance des exportations et des importations a augmenté au rythme de la croissance du PIB, ce qui a impliqué une forte augmentation de l'ouverture vers l'extérieur compatible avec une augmentation du taux de couverture.
• Périodes critiques: la crise du pétrole et avant la crise.
• Comportement cyclique du solde commercial: aggravation notable du déficit durant les phases d'expansion et importante correction de la valeur de la balance du commerce extérieure (avant la crise, l'Espagne était, de tous les pays de l'OCDE et après les Etats-Unis, l'économie avec le déficit commercial le plus important soit 8,7% en 2010 ou 4,5% de son PIB).

Graphique 1 — Evolution du commerce extérieur espagnol - [1986-2010] - (en pourcentages du PIB)
Note: Estimations 2010.
Sources: Elaboré à partir des données de la Banque d'Espagne et de la balance des paiements.



<u>Spécification</u>:
- **Evolution des exportations (pour la période 1986-2010, de 11,5% à 17,5%).**
- **Evolution des importations (pour la période 1986-2010, de 14,3% à 21,8%).**
- **Evolution du déficit.**

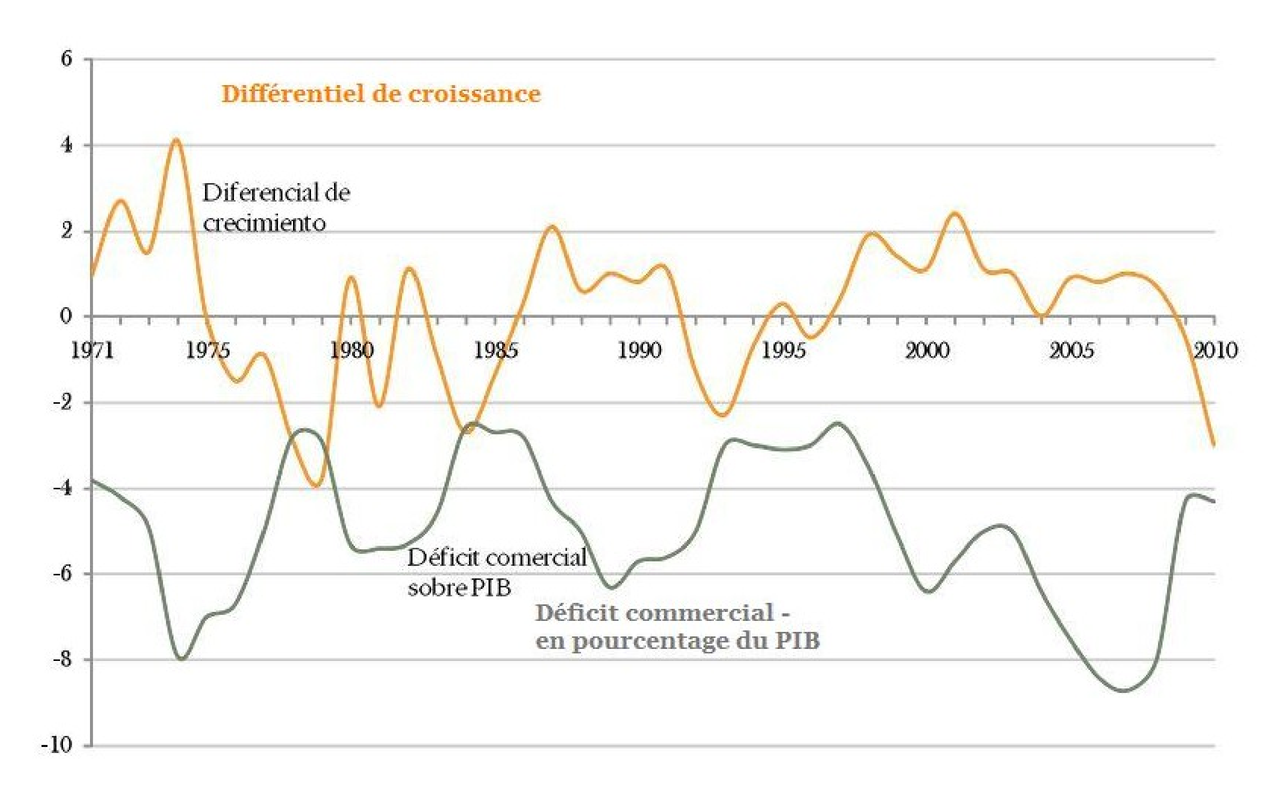
<u>Bilan agrégé</u>:
- **Augmentation du volume des ventes espagnoles sur les marchés internationaux (pour la période 1985-2010, de 1,24% à 1,76%).**
- **Notable processus d'ouverture vers l'extérieur.**
- **Percée commerciale relativement acceptable à l'exception de ces dernières années.**

$$X = F(\underset{(+)}{Y^{RM}}, \frac{P^N}{\underset{(-)}{P^E E}})$$

$$M = F(\underset{(+)}{Y}, \frac{P^N}{\underset{(+)}{P^E E}})$$

1. Elasticité revenu des importations inférieure à l'élasticité revenu des exportations (respectivement 1,8 et 2).
2. Elasticité prix des exportations un peu supérieure à l'unité et élasticité prix des importations un peu inférieure (respectivement supérieure à l'unité et inférieure à l'unité en valeur absolue).
3. Entre 1997 et 2007, la croissance de l'économie espagnole a été supérieure à la moyenne des pays de l'OCDE.
4. On ne peut modifier le prix de la monnaie.
5. La compétitivité structurelle ne s'est pas améliorée.
6. Augmentation du prix du pétrole.
7. Inflation supérieure en Espagne.

Graphique 2 — Croissance comparée entre l'Espagne et les pays de l'OCDE et déficit commercial espagnol - [1970-2010] - (en pourcentages du PIB)
Sources: Elaboré à partir des données de la Banque d'Espagne et de l'OCDE.



8.2 <u>Libéralisation du commerce et intégration communautaire</u>

8.2.1 <u>Libéralisation du commerce</u>

• On entend par <u>libéralisation</u>, le processus qui tend à amoindrir l'effet de la discrimination que la politique commerciale génère entre les marchés intérieurs et extérieurs.
• <u>Objectif</u>: rapprocher les prix intérieurs des prix internationaux.
• <u>Concepts</u>: Accord de Commerce préférentiel, Zone libre de Commerce, Union douanière, Union économique, Union monétaire.
• Avant le Plan de Stabilisation et de Libéralisation (1959): caractère exceptionnel:
les biens, services et capitaux sont en économie fermée - à présent, constitue l'une des économies les plus ouvertes.
• Points d'inflexion: Accord de Commerce préférentiel (1970), CEE (1986). Implications.
• Système complexe de promotion des exportations. ICEX.

8.2.2 <u>L'orientation géographique du commerce</u>

•L'Espagne était déjà intégrée à l'Europe avant le traité d'adhésion.
• Relative importance de l'Amérique latine.
• Plus grande dissémination des importations due à des besoins pluriels.
• Poids notable des pays de l'OPEP dans les importations.

Tableau 1 — Distribution géographique du commerce espagnol - [1996-2009] - (en pourcentages)
Source: Elaboré à partir des données de la Banque d'Espagne

Zones	Áreas	Importations / Importaciones			Exportations / Exportaciones		
		1996	2000	2009	1996	2000	2009
OCDE	OCDE	79,4	77,8	68,9	80,6	84,0	78,8
UE des 15	UE (15)	66,4	63,6	54,3	71,3	70,6	64,4
UE des 27	UE (27)	67,4	65,1	58,3	73,3	73,4	68,9
Zone euro	Área Euro	55,8	54,3	47,9	61,3	59,9	56,7
Allemagne	Alemania	14,8	14,8	14,3	14,6	12,3	11,1
France	Francia	17,8	17,1	12,0	20,1	19,4	19,1
Italie	Italia	9,6	8,9	7,1	8,7	8,7	8,2
Portugal	Portugal	2,9	2,7	3,4	8,7	9,5	9,1
Royaume-Uni	Reino Unido	8,2	7,1	4,6	8,3	8,2	6,2
Etats-Unis	Estados Unidos	6,3	5,2	4,0	4,1	4,9	3,6
Japon	Japón	2,8	2,9	1,4	1,2	1,0	0,7
Canada	Canadá	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
OPEP	OPEP	6,3	8,2	8,6	2,7	2,4	3,7
CEI	CEI	2,3	1,9	3,5	2,4	0,9	2,1
Reste de l'Amérique	Resto América	3,1	2,7	3,8	5,2	4,5	3,1
Nouveaux pays industrialisés asiatiques	NIC Asiáticos	1,8	2,2	1,6	2,0	1,3	1,2
Reste du monde	Resto del mundo	7,0	7,9	13,9	6,1	5,6	8,5
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

8.2.3. Bilan de l'intégration:

• Effets de création et détournement de commerce. E. Viner.

Création de commerce: substitution de la production intérieure la moins efficace par des importations d'un fournisseur plus compétitif.

Détournement de commerce: substitution d'achats faits auprès d'un fournisseur international plus efficace par un recours à la production d'un pays partenaire plus efficace.

•Dans le cas de l'Espagne, l'intégration européenne a créé une intense création de commerce ainsi qu'un petit détournement de commerce.

Tableau 2. — Pays ayant une part élevée d'exportations espagnoles (en pourcentages sur les achats extérieurs)
Source: Elaboré à partir des données du Ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce.

				Autres pays			
	Países UE	2002	2008	Otros países	2002	2008	
Portugal	Portugal	29,3	28,5	Marruecos	13,8	14,2	Maroc
France	Francia	7,2	6,8	Argelia	5,9	8,3	Algérie
Italie	Italia	4,1	4,0	Túnez	5,4	4,3	Tunisie
Grèce	Grecia	3,8	3,9	Turquía	3,1	2,5	Turquie
Royaume-Uni	Reino Unido	3,2	3,1	Gabón	4,0	3,4	Gabon
Allemagne	Alemania	2,8	2,5	Noruega	1,5	2,2	Norvège

8.3. Spécialisation du commerce

8.3.1 Spécialisation inter-industrielle

Bases de l'avantage commercial.

Théorie:
• Deux facteurs productifs: L et K.
• Dotation dissemblable des facteurs des pays.
• Rémunération des facteurs allant de pair avec leur abondance.
• La rétribution des facteurs se répercute sur les coûts de production.

Hypothèses : immobilité internationale des facteurs et pleine mobilité intérieure, concurrence imparfaite sur les marchés de biens et de facteurs, libre disponibilité de la technologie et préférences identiques des consommateurs.

Indicateur ultérieur: Avantage comparatif développé (solde commercial relatif).

$$SCRi = (Xi - Mi) / (Xi + Mi) * 100$$

Tableau 3 — Spécialisation inter-industrielle du commerce espagnol - [1992-2009] - (en pourcentages)
Source: Elaboré à partir des données de la Banque d’Espagne.

Secteurs	Sectores	Exportations / Exportaciones 1992	2009	Importations / Importaciones 1992	2009	Solde relatif / Saldo Relativo 1992	2009	Contribution au solde / Contribución al saldo 1992	2009
BIENS DE CONSOMMATION	BIENES DE CONSUMO	41,1	40,7	28,0	31,0	-2,1	-0,2	12,5	9,5
Alimentations, boissons et tabac	-Alimentos, bebidas y tab.	12,5	13,5	7,6	7,0	3,3	18,8	4,6	6,4
Biens de consommation durable	-Bienes consumo durad.	20,4	14,8	11,4	11,2	7,9	0,1	8,4	3,5
Automobiles	*Automóviles*	*16,7*	*11,8*	*6,7*	*5,9*	*23,5*	*20,5*	*9,5*	*5,8*
Autres	*Otros*	*3,7*	*3,0*	*4,7*	*5,3*	*-30,9*	*-40,3*	*-0,8*	*-2,3*
Autres biens de consommation durable	-Otros bienes cons. durad.	8,2	12,4	9,0	12,8	-25,3	-15,3	-0,7	-0,4
BIENS DU CAPITAL	BIENES DE CAPITAL	14,2	8,5	18,0	8,1	-32,1	-11,2	-3,6	0,4
Machines et biens d'équipement	-Maq. y bienes de equipo	8,4	4,8	12,5	5,7	-39,3	-21.9	-3,9	-0,9
Matériel de transport	-Material de transporte	4,6	3,0	3,0	0,9	0,7	45,2	1,5	2,1
Autres biens du capital	-Otros bienes de capital	1,2	0,7	2,5	1,5	-52,1	-49,2	-1,2	-0,8
BIENS INTERMEDIAIRES	BIENES INTERMEDIOS	44,7	50,8	54,0	60,9	-29,9	-22,4	-8,9	-9,9
Produits agricoles	-Productos agricultura	1,9	0,6	2,9	2,2	-39,7	-67,5	-0,9	-1,6
Produits énergétiques	-Productos energético	2,6	3,4	9,8	16,4	-70,5	-72,9	-6,9	-12,8
Produits industriels	-Productos industriales	40,2	46,9	41,3	42,3	-22,3	-8,6	-1,0	4,5
	TOTAL	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**-21,0**	**-13,7**		

8.3.2 <u>La spécialisation intra-industrielle</u>

• Difficulté du modèle H-O pour expliquer le commerce international.

• <u>Théorie du commerce à partir de 1980</u>: concurrence imparfaite, rendements croissants, différenciation des produits et consommateurs aux goûts divers.

• Forte augmentation du commerce intra-industriel de 1970 jusqu’à nos jours (de 46% à 70%).

– Principales économies de l’espace économique communautaire:
Allemagne, France, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg et Royaume-Uni.

– Economies périphériques: Irlande, Italie, Espagne, Portugal, Grèce et Danemark.

• <u>Facteurs explicatifs</u>: niveau de revenu, proximité géographique, absence d’obstacles au commerce et similitude dans les niveaux de développement des pays promouvant les échanges.

Indice de Grubel et Lloyd

$$IGLl = \left(1 - \frac{|X_i - M_i|}{(X_i + M_i)}\right) * 100$$

8.4. L’activité exportatrice des entreprises: une approche micro-économique:

• Approche micro-économique au lieu de macro-économique.
• Toutes les entreprises qui opèrent dans le secteur ne sont pas identiques.
• En réalité, seul un petit pourcentage d’entreprises existantes exportent (grandes entreprises).
• Coûts élevés d’entrée sur les marchés exportateurs (coûts échoués).
• Il est empiriquement prouvé que les entreprises exportatrices sont plus productives, plus intensives en capital et paient des salaires moyens plus importants que les entreprises non exportatrices.

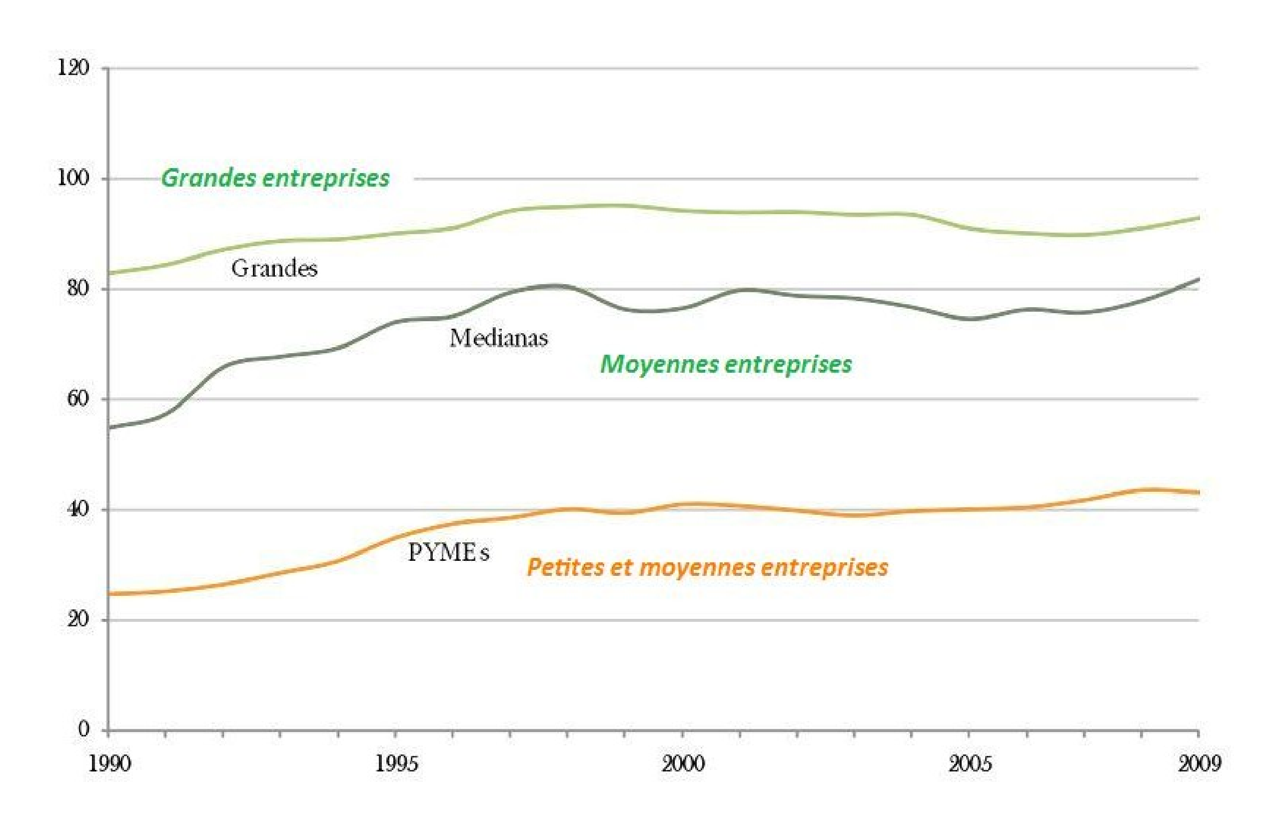
Tableau 4 — L'activité exportatrice des entreprises industrielles espagnoles - [2009] (en pourcentages)
Sources: Elaboré à partir des données de la Fondation SEPI et MITYC, de l'Enquête sur les stratégies d'entreprise.

	Indicateurs / Indicadores	*Taille de l'entreprise (nombre de salariés)* / Tamaño de la empresa (núm. trabajadores)		
		10 a 50	51 a 200	Más de 200
Pourcentage des entreprises exportatrices	Porcentaje de empresas exportadoras	43	81,6	93
Intensité des exportations	Intensidad exportadora	21,9	35,7	37,7
Entreprises exportatrices effectuant des dépenses en Recherche et Développement	Empresas exportadoras con gastos en I+D	25,2	51,3	72,7
Entreprises non exportatrices effectuant des dépenses en Recherche et Développement	Empresas no exportadoras con gastos en I+D	3,8	20,4	53,1

•En considérant le phénomène sur une plus longue durée, le pourcentage d'entreprises exportatrices a augmenté ces deux dernières décennies (dévaluation de la peseta, processus d'intégration européenne et chute de la demande intérieure depuis 2007).
• Une fois examiné le sous-échantillon d'entreprises exportatrices, les ventes à l'extérieur constituent une part minoritaire du chiffre d'affaire total des entreprises.
• Etroite relation entre les flux du commerce et l'importance des multinationales, en accord avec le rôle important du commerce intra-entreprise (1/3 du commerce mondial). *Externalisation// Délocalisation.*
• Concentration élevée de l'activité exportatrice dans un petit groupe d'entreprises.
• La stratégie d'exportation vient toujours en complément de celle d'innovation.

Graphique 3 — L'activité exportatrice des entreprises industrielles espagnoles - [1990-2009] - (en pourcentages)

Sources : Elaboré à partir des données de la Fondation SEPI et MITYC, de l'Enquête sur les stratégies d'entreprise.



<u>Concepts et développements théoriques</u>:

- Libéralisation du commerce.
- Taux d'ouverture.
- Part de marché.
- Taux de couverture.
- Spécialisation inter-industrielle.
- Spécialisation intra-industrielle.

Questionnaire:

1. Quels sont les avantages de la libéralisation du commerce en termes d'analyse statistique?
2. Quelles sont les principales étapes du processus de libéralisation du commerce que l'économie espagnole a connues depuis 1960? Qu'a représenté dans ce processus l'intégration dans l'Union européenne?
3. Identifiez les différences entre la spécialisation inter-industrielle et intra-industrielle. Quels indicateurs peuvent rapprocher ces spécialisations?
4. Pouvez-vous indiquer les raisons de la spécialisation du commerce sur lesquelles repose l'hypothèse de Heckscher et d'Ohlin?
5. Conformément à l'indice de contribution au solde, dans quels secteurs le commerce espagnol marque-t-il plus essentiellement son avantage?
6. Pouvez-vous indiquer sur quelles raisons repose l'existence du commerce intra-industriel? A quel niveau l'Espagne participe-t-elle à ce type d'échanges?